RAPPORT DE TRANSPARENCE – REGLEMENT SUR LES SERVICES NUMERIQUES 2022/2065 DU 19 OCTOBRE 2022 (« RSN »)

Orange Business Services SA en France

Période : 17/02/2024 au 31/12/2024

Date de publication du rapport : Avril 2025

1. Présentation d'Orange Business Services SA et de ses activités en France

Le groupe Orange est l'un des principaux opérateurs de communications électroniques dans le monde, présent dans 26 pays, dont 7 pays dans des états membres de l'UE où il agit par l'intermédiaires de filiales dédiées individuellement au marché domestique de chacun de ces états membres.

Orange Business Services SA (« Orange Business ») est une filiale du groupe dédiée à la vente de produits et services à l'attention exclusive de clients professionnels (BtoB) de type « Grands Comptes ».

A ce titre, Orange Business fournit des services de communications électroniques, d'hébergement et de mise en cache (CDN).

Le présent rapport concerne les activités de modération au sens du RSN mises en œuvre par la société Orange Business en sa qualité de fournisseur de service intermédiaire de la société de l'information auprès de ses clients professionnels en France.

Le présent rapport n'adresse pas les modérations réalisées en qualité de fournisseur d'accès à Internet, qui ont été intégrés au sein du rapport publié par la maison mère d'Orange Business, Orange SA. En conséquence, seules les actions ayant pu être réalisées dans le cadre des services de mise en cache et d'hébergement sont traitées dans le présent rapport.

2. Injonctions d'agir

Orange Business n'a reçu aucune injonction d'agir de la part des autorités sur la période considérée.

Orange Business adresse des clients BtotB pour leurs besoins internes. Ces services sont peu susceptibles de recevoir des injonctions.

3. Modération sur les services de mise en cache et d'hébergement

3.1. Généralités

Orange Business héberge des contenus publiés par les utilisateurs finals de ses clients BtoB pour leurs besoins internes.

A ce titre, Orange Business n'a en aucune action à mettre en œuvre concernant :

- Les notifications soumises conformément à l'article 16 du RSN ;
- Les mesures prises par le prestataire de sa propre initiative sur la base des conditions générales ;
- Les recours à des moyens automatisés à des fins de modération des contenus ;
- Les injonctions de fournir des données.

3.2. Recours à des moyens automatisés à des fins de modération des contenus

Service	Indicateur	Champ d'application	Valeur
Hébergement (tous services confondus)	Nombre de mesures prises	Nombre total	0
VPN (tous services confondus)	Nombre de mesures prises	Nombre total	0
Registrar / EOLAS	Nombre de mesures prises	Nombre total	0
Content Delivery Network (tous services confondus)	Nombre de mesures prises	Nombre total	0

3.3. Données qualitatives

Récapitulatif des activités de modération des contenus auxquelles se sont livrés les fournisseurs de leur propre initiative	Aucune modération réalisée sur la période considérée.
Informations utiles et compréhensibles sur les activités de modération des contenus auxquelles se sont livrés les fournisseurs de leur propre initiative	Aucune modération réalisée sur la période considérée.
Description qualitative des moyens automatisés	Le volume de modération traité n'a pas engendré de besoin de mettre en place une automatisation.
Description qualitative des indicateurs de précision et du taux d'erreur possible des moyens automatisés	N/A
Indication des objectifs précis du recours à des moyens automatisés	N/A
Mesures de sauvegarde appliquées en cas de recours à des moyens automatisés	N/A

Fin du rapport